



**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013  
„Investește în oameni!”**

**“ȘCOALA VIITORULUI - INOVAȚIE ȘI PERFORMANȚĂ ÎN DEZVOLTAREA  
COMPETENȚELOR PENTRU O VIAȚĂ DE SUCCES”**

Titlul proiectului: „ȘCOALA VIITORULUI - INOVAȚIE ȘI PERFORMANȚĂ ÎN DEZVOLTAREA  
COMPETENȚELOR PENTRU O VIAȚĂ DE SUCCES”

Contract nr. POSDRU/154/1.1/G/132590

Partener: Școala Gimnazială „Matei Basarab” Turnu Roșu

## A.7 – Centrul de presă

### **Modulul: *Tainele textelor nonliterare***

**Locul desfășurării:** Școala Gimnazială „Matei Basarab” Turnu Roșu

**Perioada:** 01.07.2015 - 31.07.2015

**Grup țintă:** elevii atelierului A.7 – Centrul de presă

**Expert centrul de presă:** Volanin Carmina

**Activități:**

1. Textul publicitar
2. Programul de spectacol
3. Prezentarea unui eveniment cultural
4. Texte jurnalistice: pamfletul și foiletonul.

**Obiective:**

- redactarea textelor cu destinații diverse;
- utilizarea în mod adecvat a informațiilor din textele citite;
- distingerea între informațiile esențiale și cele de detaliu dintr-un mesaj oral, stabilind legături sau diferențieri între informațiile receptate din surse diverse;
- organizarea secvențelor textuale în funcție de o cerință specifică;
- formarea și dezvoltarea la elevi a unor componente educaționale, morale și de caracter;

**Resurse umane:** 10 elevi

**Resurse materiale:** laptop, videoproiector, coli flipchart, markere, creioane colorate, post it-uri, fișe de lucru, foarfeci, lipici, alte consumabile

**Rezultate așteptate:**

- ✓ planificarea activităților în cadrul atelierului A.7 – Centrul de presă;
- ✓ înțelegerea utilității textelor publicitare și jurnalistice;
- ✓ însușirea diferențelor dintre cele două tipuri de texte;
- ✓ recunoașterea elementelor caracteristice ale textelor publicitare și jurnalistice;
- ✓ redactarea unor astfel de texte.

**Evaluare:** planșe, fișe de evaluare, postere

## DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII

### Activitate pregătitoare:

Elaborarea materialelor didactice.

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013  
„Investește în oameni!”**

**“ȘCOALA VIITORULUI - INOVAȚIE ȘI PERFORMANȚĂ ÎN DEZVOLTAREA  
COMPETENȚELOR PENTRU O VIAȚĂ DE SUCCES”**

Elaborarea fișelor de lucru și de evaluare și multiplicarea acestora pentru elevi.

Crearea unui mediu ambiental plăcut pentru desfășurarea activității.

**Activități specifice:**

**Textul publicitar ( A1, 2 iulie 2015)**

Activitatea a început prin prezentarea unui material despre publicitate și caracteristicile acesteia. Elevii au aflat ce tipuri de publicitate există și ce forme poate îmbrăca, ce înseamnă mica publicitate, ce conține această rubrică în ziare și cum sunt organizate site-urile de specialitate pe internet. A urmat o dezbatere pe această temă, apoi s-a trecut la rezolvarea fișei de lucru. Elevii și-au reamintit astfel și ceea ce au învățat în primele luni de atelier despre mass-media și reclame. Și-au dovedit creativitatea în realizarea unor reclame pentru diferite produse, au analizat astfel de texte din punct de vedere al construcției și al impactului pe care-l au asupra publicului.

Evaluare: au realizat un poster cu reclame create de ei pe parcursul activității și preluate de la rubrica mica publicitate din ziare.

**Programul de spectacol (A2, 6 iulie 2015)**

În prima parte a activității, elevilor le-a fost prezentat un material despre spectacole și caracteristicile acestora. Au aflat astfel ce tipuri de spectacole există, ce presupune arta spectacolului și cine se ocupă de organizarea unor astfel de evenimente. A urmat o dezbatere pe această temă și apoi elevii au rezolvat exercițiile de pe fișa de lucru. Au analizat diferite afișe care anunțau spectacole și au identificat elementele caracteristice, apoi s-au pus în postura organizatorilor, creând un astfel de program. Au accesat apoi site-ul Teatrului Național „Radu Stanca” din Sibiu și au consultat programul pe luna iulie, au aflat cine face parte din trupa de actori, cât durează un spectacol, cât costă și de unde pot procura bilete etc.

În final, au completat o fișă de evaluare și au realizat un poster. De asemenea, membrii Centrului de presă au un grup pe yahoo mail, [centruldepresatrscoalaviitorului@yahoo.com](mailto:centruldepresatrscoalaviitorului@yahoo.com) unde vor posta ceea ce este relevant din activitatea lor.

**Prezentarea unui eveniment cultural (A3, 9 iulie 2015)**

Activitatea a venit ca o continuare a precedentei. Elevii au urmărit materialul informativ despre cultură și formele pe care le ia aceasta. Au aflat astfel ce reprezintă cultura, ce forme poate lua un eveniment cultural și care sunt etapele ce trebuie respectate pentru a-l prezenta. Prin rezolvarea fișei de lucru, au fost puși în situația de a analiza astfel de prezentări (un concurs, o lansare de carte, un vernisaj), apoi au fost puși să-și imagineze că au luat parte la un vernisaj și l-au prezentat colegilor.

**Texte jurnalistice: pamfletul și foiletonul (A4, 13 iulie 2015)**

În prima parte a activității, elevii au urmărit materialul informativ despre textele jurnalistice. Au aflat ce înseamnă textul jurnalist, care sunt trăsăturile acestuia, ce tipuri de jurnalism există, ce reprezintă pamfletul și foiletonul. Au aflat astfel despre pamflet ca formă a jurnalismului de opinie și au urmărit fragmente din lucrările lui Tudor Arghezi. Și foiletonul a constituit o surpriză, mai ales că le erau necunoscute titlurile romanelor apărute în foileton. Prin rezolvarea fișei de lucru, au dovedit că și-au însușit noțiunile pe care le-am discutat. Activitatea s-a dovedit interesantă, mai ales că unele dintre eleve citează opere apărute în foileton pe internet (wattpad) și chiar își publică pe acel site povestirile.

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013  
„Investește în oameni!”**

**“ȘCOALA VIITORULUI - INOVAȚIE ȘI PERFORMANȚĂ ÎN DEZVOLTAREA  
COMPETENȚELOR PENTRU O VIAȚĂ DE SUCCES”**

**A.7 – Centrul de presă – ... în imagini**

**Textul publicitar (A1)**



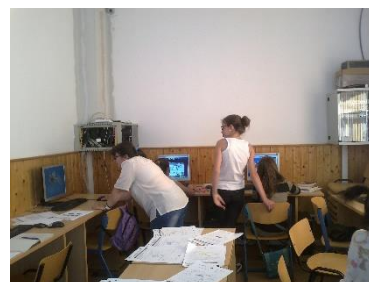
**Programul de spectacol (A2)**



**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013  
„Investește în oameni!”**

**“ȘCOALA VIITORULUI - INOVAȚIE ȘI PERFORMANȚĂ ÎN DEZVOLTAREA  
COMPETENȚELOR PENTRU O VIAȚĂ DE SUCCES”**

**Prezentarea unui eveniment cultural (A3)**



**Texte jurnalistice: pamfletul și foiletonul (A4)**



Data: 31.07.2015

Coordonator,  
Expert Centrul de presă, *Carmina Volanin*